

Termini e Condizioni dell’Iniziativa “Concorso Pianistico Steinway per Giovani Talenti”

1. SCOPO DELL’INIZIATIVA

1.1. Il Concorso Pianistico Steinway per Giovani Talenti è un’iniziativa promossa da Steinway & Sons Italy S.r.l. con sede in via Uberto Visconti di Modrone 11, 20122 – Milano (MI), C.F. e P.IVA 12561870960, e-mail info@steinway.it (“**Steinway**”) secondo le regole del diritto italiano, volta esclusivamente alla promozione e al supporto dello sviluppo artistico di giovani pianisti talentuosi (“**Iniziativa**”).

1.2. L’Iniziativa si svolgerà in due fasi distinte, secondo le seguenti modalità meglio dettagliate nei presenti Termini:

- la **Fase 1** si svolgerà presso il Flagship Store Steinway di Milano, in Largo Guido Donegani 3, e-mail info@steinway.it (“**Negozio di Milano**”) e presso le sedi dei Partner Steinway (come di seguito definiti) in Italia, secondo quanto previsto al successivo paragrafo 3. Al termine della Fase 1, saranno selezionati i candidati, che potranno accedere alla successiva Fase 2 dell’Iniziativa;
- la **Fase 2** si svolgerà a Milano in forma di concerto aperto al pubblico presso Auditorium di Milano Fondazione Cariplo, in Largo Mahler, il 20 marzo 2027, secondo quanto previsto al paragrafo 4. Il vincitore della Fase 2 parteciperà al Festival Internazionale Steinway “Young Talents in Concert” ad Amburgo a settembre 2027, con un concerto alla prestigiosa Laeiszhalle di Amburgo.

2. VALIDITÀ E REQUISITI DI IDONEITÀ

2.1. L’Iniziativa è valida dal 2 febbraio al 20 marzo 2027 (“**Periodo di validità**”) ed è rivolta a tutti i candidati residenti in Italia che al momento dell’iscrizione non abbiano ancora compiuto 17 anni (“**Candidati**”). I Candidati dovranno essere iscritti e accompagnati dai genitori o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale.

3. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA FASE 1

3.1. L’iscrizione alla Fase 1 dell’Iniziativa, da effettuarsi secondo le modalità descritte nel presente paragrafo, dovrà essere effettuata presso il Flagship Store di Milano o presso uno dei seguenti partner Steinway (“**Partner Steinway**”), ciascuno avente sede in Italia ai seguenti indirizzi:

Sede del Partner Steinway	Indirizzo	Telefono	E-mail	Data della Preselezione (come infra definita)
Alberto Napolitano Pianoforti	Piazza Carità 6 Napoli	081-5519411	info@albertonapolitano.com	9 maggio 2026
Piatino Pianoforti	Via Botticelli 26 Torino	011-2464826	info@piatino.com	7 giugno 2026
Alfonsi Pianoforti	Largo Brancaccio 79 Roma	06-4872739	info@alfonsipianoforti.it	20 giugno 2026
Roberto Valli Pianoforti	Via A. Maggini 55 Ancona	071-2804148	pianoforti@robertovalli.it	21 giugno 2026

Steinway & Sons Milano	Largo G. Donegani, 3 Milano	02-70018924	info@steinway.it	24 – 25 ottobre 2026
Passadori Steinway Piano Gallery	Contrada Santa Chiara 6 Brescia	030-3751106	info@passadori.it	7 – 8 novembre 2026
Checcacci Strumenti Musicali	Viale Gramsci 12/14r Firenze	055-2480170	info@checcacci.it	15 novembre 2026
Zin Strumenti Musicali	Via Monte Cengio 30 Padova	049-8717770	zinpadova@zinpadova.it	22 novembre 2026
Casa Musicale Del Rio	Piazza A. Costa 5a Reggio Emilia	0522-436793	lorella@casamusicaledelrio.it	29 novembre 2026
Marangi Pianoforti	Via Taranto 28 Martina Franca	080-4838485	info@marangi.it	5 – 6 dicembre 2026

3.2. Ciascun Candidato dovrà prendere parte all’Iniziativa iscrivendosi presso il Flagship Store di Milano o uno solo dei Partner Steinway indicati nella lista di cui al paragrafo 3.1. che precede. L’iscrizione dovrà essere effettuata dal genitore del Candidato o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale.

3.3. L’iscrizione dovrà essere effettuata compilando l’apposito modulo messo a disposizione, a seconda del caso, presso il Flagship Store di Milano o da ciascuno dei Partner Steinway e dovrà essere accompagnata da un video (amatoriale, purché di buona qualità audio-sonora) dei due brani scelti, eseguiti dal Candidato, da fornire rispettivamente via e-mail al Flagship Store di Milano o al Partner Steinway almeno 20 (venti) giorni prima della Data della Preselezione. Ciascun Partecipante si assume piena responsabilità in relazione al video inviato manlevando e tenendo indenne Steinway e i Partner Steinway da qualsiasi contestazione e/o pretesa al riguardo.

3.4. Si raccomanda la scelta di un repertorio che corrisponda al livello artistico e alla capacità interpretativa dei Candidati. Si accettano brani di musica classica dal periodo barocco al XX secolo.

3.5. I Candidati ammessi saranno contattati via e-mail da Steinway Milano o dal Partner Steinway (a seconda di dove è stata effettuata l’iscrizione), all’indirizzo comunicato al momento dell’iscrizione, per essere informati dell’eventuale ammissione alle preselezioni e del giorno in cui si dovranno presentare presso la sede scelta (“**Data della Preselezione**”). Qualora i Candidati della Fase 1 siano più di 50 (cinquanta) per il Flagship Store di Milano o per ciascuna sede dei Partner Steinway, il Flagship Store di Milano o il Partner Steinway interessato selezionerà fino a 50 (cinquanta) Candidati sulla base dei contenuti video inviati al momento dell’iscrizione.

3.6. I Candidati ammessi dovranno versare entro 5 (cinque) giorni dal ricevimento della comunicazione alla sede scelta l’importo di euro 50, per oneri di segreteria (comprensivi delle spese per l’organizzazione), pena l’esclusione dall’Iniziativa, e fornire la partitura dei brani che intendono eseguire presso il Flagship Store di Milano o al Partner Steinway presso cui avverrà l’esibizione.

3.7. Nella Data della Preselezione, ogni Candidato dovrà eseguire 2 (due) brani, senza ritornelli, della durata massima indicata per ciascuna categoria, secondo la seguente suddivisione:

Gruppo	Fascia d'età	Durata massima di OGNI brano
A	Fino a 7 anni	Fino a 4 minuti
B	Da 8 a 10 anni	Fino a 4 minuti
C	Da 11 a 13 anni	Fino a 6 minuti
D	Da 14 a 16 anni	Fino a 8 minuti

Non sono ammessi tempi di esecuzione più lunghi. Steinway si riserva il diritto di escludere i Candidati che non rispettano il requisito di durata indicato.

3.8. I brani saranno eseguiti su un pianoforte a coda Steinway & Sons presso il Flagship Store di Milano o una delle sedi dei Partner Steinway (a seconda di dove sia stata effettuata l'iscrizione).

4. VALUTAZIONE DEI CONTENUTI NELLA FASE 1

4.1. I Candidati partecipanti saranno valutati, anche sulla base dei Contenuti, da una giuria composta da 3 (tre) membri selezionati tra i professionisti del mondo musicale fra concertisti, docenti, musicologi e critici musicali (“**Giuria della Fase 1**”). Ove possibile alla luce dei criteri di selezione di seguito individuati, la Giuria della Fase 1 proclamerà un solo 1°, 2° e 3° premio per ciascuna fascia d'età riportata nella tabella al paragrafo 3.7. che precede, entro le Date di ciascuna Preselezione come precisato nella medesima tabella. Il primo classificato per ciascuna fascia d'età, fino a 4 (quattro) vincitori (“**Vincitori della Fase 1**”), potrà partecipare alla finale italiana.

La selezione dei Vincitori della Fase 1 avverrà sulla base dei seguenti criteri: grado di difficoltà, espressione naturale, piacere del suonare, capacità tecniche e virtuosistiche. La generale impressione musicale e la fedeltà al testo vanno valutate in misura uguale. Il giudizio della Giuria della Fase 1 è insindacabile. La selezione dei Vincitori della Fase 1 verrà comunicata dalla Giuria della Fase 1 contestualmente all'esibizione dei Candidati.

4.2. A titolo di riconoscimento del merito personale dei Vincitori della Fase 1, Steinway consentirà di partecipare al concerto aperto al pubblico che si terrà presso l'Auditorium di Milano Fondazione Cariplo, in Largo Mahler, il 20 marzo 2027 (“**Finale**”).

5. MODALITÀ E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA FASE 2

5.1. I Vincitori della Fase 1 prenderanno parte alla Finale e dovranno eseguire uno dei due brani che hanno eseguito nella Fase 1, o entrambi, a discrezione della Giuria della Fase 1. L'esecuzione del brano dovrà rispettare i medesimi criteri descritti al paragrafo 3 che precede, anche in termini di durata.

5.2. Le spese e i costi per la partecipazione alla Fase 2 saranno interamente a carico dei Vincitori della Fase 1.

6. VALUTAZIONE DEI CONTENUTI NELLA FASE 2

6.1. I partecipanti saranno valutati da una giuria composta da 5 (cinque) membri selezionati tra i professionisti del mondo musicale fra concertisti, docenti, musicologi e critici musicali (“**Giuria della Fase 2**”). La Giuria della Fase 2 selezionerà nel corso della Finale: (i) tre vincitori per ciascuna CATEGORIA a cui riconoscerà un diploma; e (ii) un vincitore assoluto (“**Vincitore della Finale**”). La selezione dei tre vincitori per CATEGORIA e del Vincitore della Finale avverrà sulla base dei seguenti criteri: grado di difficoltà, espressione naturale, piacere del suonare, capacità tecniche e virtuosistiche. La generale impressione musicale e la fedeltà al testo vanno valutate in misura uguale. Il giudizio della Giuria della Fase 2 è insindacabile. La Giuria della Fase 2, a propria discrezione e in base alla disponibilità, potrà altresì assegnare ulteriori premi ai Candidati che ritenga particolarmente meritevoli.

6.2. A titolo di riconoscimento del merito personale, Steinway consentirà al solo Vincitore della Finale di partecipare, insieme ad un accompagnatore, al Festival “Young Talents in Concert”, della

durata di 4 (quattro) giorni, che avrà luogo nella Laeiszhalle di Amburgo, una delle più rinomate sale da concerti in Germania, a settembre 2027.

6.3. Le spese e i costi di viaggio e alloggio per la partecipazione al Festival per il Vincitore della Finale e il relativo accompagnatore saranno sostenute da Steinway congiuntamente al Flaghsip store di Milano o al Partner Steinway presso cui il Vincitore della Finale ha svolto la Fase 1 dell’Iniziativa. Resta inteso che eventuali spese o costi al di fuori di quanto qui espressamente previsto saranno interamente a carico del Vincitore della Finale e del relativo accompagnatore.

7. TERMINI AGGIUNTIVI

7.1. Tutti i partecipanti riceveranno un certificato rilasciato da Steinway & Sons.

7.2. Steinway si riserva il diritto di escludere dall’Iniziativa i Candidati e/o i Vincitori che non rispettino i requisiti di partecipazione o violino i termini e le condizioni applicabili all’Iniziativa.

7.3. In conformità a quanto previsto dalla legge, Steinway si riserva il diritto di modificare o cancellare la presente Iniziativa in qualsiasi momento qualora determinati eventi o altre cause al di fuori del controllo della stessa dovessero danneggiarne o comprometterne lo svolgimento, o influire in altro modo sull’Iniziativa. L’eventuale cancellazione sarà debitamente comunicata ai Candidati.

7.4. Ai genitori o a chi esercita la responsabilità genitoriale sui Candidati potrà essere richiesto di sottoscrivere una liberatoria per consentire a Steinway di utilizzare l’immagine dei Candidati nell’ambito della promozione dell’Iniziativa.

7.5. I dati dei Partecipanti e Vincitori vengono raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento della presente Iniziativa e in conformità all’informativa sulla privacy di seguito allegata e alle leggi applicabili in materia di protezione dei dati personali.